

0-792312

*На правах рукописи*

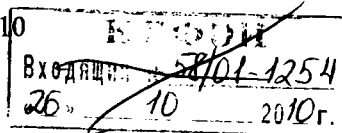
**ЛЯПКИНА АЛИНА ВЛАДИМИРОВНА**

**ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ  
АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ  
УСИЛЕНИЯ КОНКУРЕНЦИИ**

Специальность 08.00.01 – Экономическая теория

Автореферат  
диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук

Чебоксары 2010



Работа выполнена в ФГОУ ВПО «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова»

**Научный  
руководитель:**

доктор экономических наук, профессор  
**Тумаланов Николай Васильевич**

**Официальные  
оппоненты:**

доктор экономических наук, профессор  
**Рабинович Леонид Михайлович**  
*(Казанский государственный  
финансово-экономический институт)*  
кандидат экономических наук, доцент  
**Николаева Татьяна Анатольевна**  
*(Чебоксарский кооперативный  
институт (филиал) Российского  
университета кооперации)*

НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА КГУ



0000712580

**Ведущая организация:** ФГОУ ВПО «Нижегородская  
государственная  
сельскохозяйственная академия»

Защита диссертации состоится «18» ноября 2010 г. в 12.00 часов на заседании диссертационного совета Д 212.301.01 при ФГОУ ВПО «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова» по адресу: 428015, г. Чебоксары, ул. Университетская, д. 38, корп. 3, ауд. 301.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ФГОУ ВПО «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова».

Сведения о защите и автореферат диссертации размещены на официальном сайте ФГОУ ВПО «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова» <http://www.chuvsu.ru>

Автореферат разослан «18» октября 2010 г.

Ученый секретарь  
диссертационного совета

доктор экономических наук, профессор

Б.Н. Кадышев

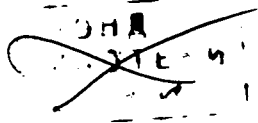
## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность диссертационного исследования** обусловлена тем, что производители разных отраслей в современных условиях глобализации рынка и интернационализации производства ведут свою рыночную деятельность в неравных условиях конкуренции. Существуют отрасли, которые находятся в исключительно неблагоприятном положении в отношении рыночной конкуренции, вызванном особенностями структуры отраслевого рынка и характером спроса на свою продукцию. К ним относится рынок агропродовольственной продукции, в котором высококонкурентная структура рынка сочетается с низкой эластичностью спроса на продукцию.

Несовершенство рынка и особенности спроса на агропродовольственную продукцию являются одними из основных причин нынешних проблем в отрасли: ее деинвестирования, падения рентабельности, сокращения производства продукции.

Конкурентоспособность отраслей определяет конкурентоспособность страны на внутреннем и внешних рынках. Это в полной мере относится к аграрной отрасли, производящей важнейшую для населения жизнеобеспечивающую продукцию. В связи с этим исследование структуры агропродовольственного рынка в сравнении со структурой рынков других отраслей, спроса на агропродовольственную продукцию в меняющихся макроэкономических ситуациях, условиях получения производственных ресурсов является задачей, имеющей практическую востребованность. Выявление реальной картины процессов, происходящих на рынке агропродовольственной продукции, может помочь в правильной организации регулирующего воздействия на отраслевой рынок с целью улучшения его функционирования в пользу отечественного производителя.

**Степень научной разработанности проблемы.** Проблема рыночного функционирования отраслей, в частности агропродовольственного рынка, была предметом внимания ряда известных отечественных ученых: Х. Бергмана, В.А. Бессонова, А.Е. Городецкого, Д.Д. Кондрашева, В.И. Ильдеменова, Л.П. Куракова, А.А. Коныгина, Д.С. Львова, Б.Н. Миронова, С.Г. Струмилина, Х.Н. Худокормова, а также зарубежных ученых: Ф. Ке-



нз, А. Смита, Д. Риккардо, В. Пети, К. Маркса, К. Менгера, Дж. С. Милля, А. Маршалла, Ф. Харрисона, Г. Джорджа, Дж. Б. Кларка, Т. Мальтуса, М. Портера, П. Самуэльсона и др.

Ряд закономерностей его функционирования раскрыт, многие принципы установлены. Однако остается малоисследованным ряд проблем, связанных с неравными условиями конкуренции аграрного производителя в сравнении с производителями других отраслей, рассмотрение которых может прояснить глубинные причины усложняющегося положения в отрасли и возможности его улучшения. Дискуссионными и малоизученными остаются также вопросы, связанные с разработкой механизма функционирования и регулирования агропродовольственного рынка на региональном уровне, включающего ряд взаимосвязанных экономических и организационных мер, способствующих эффективному развитию рынка и обусловленных спецификой аграрного производства.

Актуальность и недостаточная разработанность этих проблем послужили основанием для данного исследования.

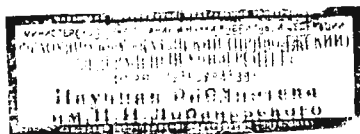
**Область исследования.** Диссертационное исследование проведено в соответствии с п. 1. Общая экономическая теория, 1.2. Микроэкономическая теория: теория организации рынков по специальности 08.00.01 – Экономическая теория - Паспорта специальностей ВАК (экономические науки).

**Объектом исследования** является рынок агропродовольственной продукции в системе отраслевых рынков при усложняющихся условиях конкуренции.

**Предметом исследования** являются экономические отношения, складывающиеся в процессе функционирования рынка продукции аграрного производства в системе отраслевых рынков.

**Цель и задачи исследования.** Целью диссертационного исследования является выявление особенностей функционирования отраслевых рынков, формирующих условия конкуренции для производителей аграрного сектора и определение возможностей регулирующего воздействия на них для улучшения рыночного положения отечественных производителей.

В соответствии с поставленной целью определены задачи диссертационного исследования:



- рассмотреть структурные особенности и тип спроса рынков различных групп;

- определить и выделить те параметры структуры рынка и типа спроса на агропродовольственную продукцию, которые способствуют образованию диспаритета цен;

- выявить влияние факторов внешней среды на отраслевые рынки, в частности, на функционирование рынка агропродовольственной продукции и позиции отечественного производителя на нем;

- выяснить причины неблагоприятности условий инвестирования и инвестиционной непривлекательности отрасли;

- определить те группы агропродовольственной продукции, рыночные позиции и характер спроса которых являются благоприятными для специализации аграрного производства региона;

- выявить и обосновать те возможности регулирующего воздействия, которые призваны корректировать работу отраслевых рынков и могут быть эффективно использованы для создания благоприятных условий рыночного функционирования аграрного производителя.

**Теоретическую и методологическую основу исследования** составляют научные труды отечественных и зарубежных ученых, посвященные вопросам формирования, функционирования и развития агропродовольственного рынка, системное и объективное рассмотрение проблем во взаимосвязи и взаимозависимости. Методология исследования предмета основывается на комплексном подходе, способствующем полноценному познанию экономических отношений, складывающихся в процессе рыночного функционирования отрасли.

**Информационную базу исследования** составили данные статистических органов, опубликованные в соответствующих отчетах и справочниках федерального и регионального уровней, нормативно-инструктивные материалы по развитию агропродовольственного рынка и агропродовольственной продукции в Российской Федерации и Чувашской Республики, материалы периодических печатных изданий.

В процессе работы использовались методы: научной абстракции, анализа и синтеза, индукции и дедукции. Были применены исторический и логический, единичный и общий, количе-

ственный и качественный подходы к исследованию экономических явлений и процессов.

**Диссертационное исследование осуществлялось в три этапа.**

На первом этапе рассмотрены концептуальные основы исследования отраслевого рынка в современных условиях, выделены основы функционирования отраслевых рынков, выявлена сущность агропродовольственного рынка в системе отраслевых рынков и механизма функционирования агропродовольственного рынка.

На втором этапе проведен анализ тенденций изменения условий функционирования регионального агропродовольственного рынка в современной экономической системе.

На третьем этапе исследованы возможности регулирующего воздействия в целях улучшения условий функционирования рынка агропродовольственной продукции.

**Научная новизна диссертационного исследования заключается в следующем:**

1. Уточнены особенности функционирования рынка агропродовольственной продукции, на котором определяющими являются атомистичность и высококонкурентная структура, которые по основным своим параметрам не позволяют производителям отрасли вести эффективную ценовую политику, назначать отпускные цены на свою продукцию, ориентируясь на издержки, вследствие чего производство становится убыточным.

2. Охарактеризованы современные условия образования диспаритета цен на продукцию аграрных производителей и продукцию промышленных отраслей, которые покупают аграрный сектор для производства: различие в структурах рынка, типах конкуренции по отраслям в сочетании с характером спроса на продукцию. Это приводит к тому, что цены на продукцию промышленности растут быстрее, чем цены на агропродовольственную продукцию.

3. Выявлено усиление влияния внешней среды на отраслевые рынки. Конкурентную среду на внутреннем рынке меняют сдвиги во внешней торговле вследствие усиления интернационализации производства, обмена и роста притока импортной продукции. Благоприятное положение для отечественного про-

изводителя создается при изменении валютного курса и сокращения импорта.

4. Уточнена и охарактеризована основная причина неблагоприятного положения аграрного производства в конкуренции за приток капитала: постоянная угроза снижения рентабельности производства из-за неблагоприятных внутренних и внешних условий функционирования отрасли.

5. Охарактеризована зависимость изменения объема спроса на продовольствие разных групп от характера оценки потребителя. При сокращении покупательной способности населения спрос на продукты группы нормальных товаров не растет; на дешевые продукты группы «низших» товаров растет быстрее, вследствие чего улучшаются условия для расширения их производства.

6. Обосновано, что в регионе для аграрной отрасли реально могут быть созданы благоприятные условия развития при эффективном использовании имеющихся возможностей на рынке труда, регулировании уровня цен на реализуемую аграрную продукцию путем закупочных интервенций, осуществляемых регулирующими органами, а также дотирования восстановления основных средств хозяйств.

**Практическая значимость результатов диссертационного исследования** заключается в использовании выработанных методологических подходов и рекомендаций по развитию агропродовольственного рынка на микро- и макроуровнях в сфере аграрного производства.

Разработанные рекомендации по совершенствованию функционирования аграрного производства используются в учебном процессе при проведении занятий со студентами экономических специальностей вузов, а также со слушателями системы повышения квалификации специалистов аграрного сектора, студентами при выполнении курсовых работ и выпускных квалификационных работ, а также при осуществлении научно-исследовательской работы преподавателями, аспирантами, студентами.

**Апробация результатов исследования.** Основные теоретические и методологические положения диссертационного исследования докладывались автором на научно-практических конфе-

ренциях, проходивших в период с 2007 по 2010 г. Материалы исследования опубликованы в 7 работах объемом 1,86 п.л.

Представленные в диссертации методические, теоретические и практические результаты были получены автором в процессе исследования реальных экономических процессов.

**Структура и объем диссертационной работы.** Диссертация изложена на 156 страницах машинописного текста и состоит из введения, трех глав, выводов и предложений, включает 5 рисунков, 17 таблиц, список использованной литературы.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, включающих в себя девять параграфов, заключения и списка использованной литературы.

Во **введении** обоснована актуальность темы диссертационного исследования, определены цель и задачи исследования, дана характеристика степени разработанности проблемы, сформулированы научная новизна, теоретическая и практическая значимость результатов.

В **первой главе - «Теоретические и методологические основы исследования отраслевого рынка (по материалам рынка агропродовольственной продукции)»** - обосновывается объективная необходимость формирования агропродовольственного рынка. Выявлена сущность агропродовольственного рынка как экономической категории и механизм его функционирования, исследованы задачи государственного регулирования агропродовольственного рынка.

Во **второй главе – «Тенденция изменения условий функционирования агропродовольственного рынка в регионе»** - проведен анализ современного состояния агропродовольственного рынка, выявлены особенности влияния структурной организации продовольственного рынка на конкурентоспособность аграрного производства; даны рекомендации по мобилизации инвестиционных ресурсов для роста предложения на агропродовольственном рынке.



**В третьей главе – «Регулирующая политика в целях улучшения условий функционирования рынка агропродовольственной продукции» - исследованы приоритетные направления регулирования агропродовольственного рынка, а также регулирующая политика в целях улучшения условий функционирования агропродовольственного рынка.**

**В заключении подведены итоги проведенного исследования, сформулированы выводы и предложения для практического использования результатов исследования.**

## **ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДИССЕРТАЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ**

**1. Уточнены особенности функционирования рынка агропродовольственной продукции, на котором определяющим является атомистичность и высококонкурентная структура, которые по основным своим параметрам не позволяют производителям отрасли вести эффективную ценовую политику, назначать отпускные цены на свою продукцию, ориентируясь на издержки, вследствие чего производство становится убыточным. Агропродовольственный рынок представляет собой сложную структуру, включающую в себя разнообразные взаимосвязанные субрынки (отдельные продуктовые рынки), каждый из которых, в свою очередь, является сложной социально-экономической и организационной системой, в которой взаимодействуют процессы производства, распределения, обмена и потребления. Его сложность обусловлена большим количеством хозяйствующих субъектов, посредников и покупателей; многообразием социально-экономических, организационных, технологических процессов и взаимосвязей между ними с их трудно предсказуемым характером.**

**Особенности функционирования рынка агропродовольственной продукции заключаются в том, что он представляет собой группу конкурирующих фирм, производящих одни и те же (или сходные) товары и/или услуги и непосредственно соперничающих между собой. Отрасль могут составлять множество, или несколько, или одно предприятие, поскольку состоящая даже из**

единственного предприятия отрасль в условиях открытой экономики на мировом рынке будет иметь конкурентов.

Рынок агропродовольственной продукции в целом отражает те экономические отношения, которые строятся на основе рыночных закономерностей и принципов. В частности, рынок предполагает взаимосвязь спроса, предложения и цен, а их взаимодействие экономически отражает отношения между субъектами рынка: чем ниже цена на единицу товара, тем большее его количество может быть продано. И чем выше цена на товар, тем больше продукции производитель предлагает на рынке. Соответственно, если спрос превышает предложение, то образуется дефицит со всеми вытекающими последствиями - неудовлетворенностью и дискриминацией потребителя, монополизацией и ростом цен, снижением уровня жизни населения и др. Известно, что, если предложение превышает спрос, образующееся перепроизводство продукции приводит к падению цены продукта, а далее к сокращению производства. Происходит падение прибылей предприятий, ухудшение условий рыночного функционирования продукции отрасли (табл. 1).

В аграрном производстве это проявляется особенно остро, поскольку агропродовольственная продукция обращается на высококонкурентном рынке, где множество продавцов и покупателей, продукцию дифференцировать почти невозможно, влиять на цены сокращением предложения на рынке агропродовольственной продукции ни один продавец не может. Он является ценополучателем. В то же время агропродовольственная продукция – товар с неэластичным спросом, и относительно небольшой рост предложения приводит к резкому падению цен. Это усложняет положение аграрного производителя на рынке, ухудшает показатели производства и реализации по ряду видов агропродовольственной продукции.

Значительную часть своих доходов предприятия аграрного сектора теряют из-за неблагоприятных для них условий межотраслевого обмена. Общая тенденция в изменении цен на продукцию аграрного производства и продукцию промышленности, которую аграрный сектор закупает для производства, такова, что цены на промышленную продукцию растут значительно быстрее, чем закупочные цены на продукцию аграрных хозяйств.

Таблица 1

**Производство и реализация аграрной продукции  
в Чувашской Республике, тыс. тонн**

Продукция	годы						
	2000	2004	2005	2006	2007	2008	2008 к 2000, %
<b>Производство аграрной продукции</b>							
Всего	2028,3	1859,4	1970,1	2055,9	2039,6	2244,7	110,66
В том числе:							
- зерновые	500,8	314,5	391,0	418,6	362,4	522,8	104
- картофель	574,2	621,2	678,5	689,1	674,5	782,0	136
- овощи	164,3	110,4	110,7	99	91,9	109,4	66
- мясо всех видов (в убойном весе)	66,9	65,0	61,8	63,6	68,1	69,3	103
- молоко	465,7	463,2	434,2	459,7	490,7	493,8	106
- яйца, млн\шт.	256,4	285,1	293,9	325,9	352,0	267,4	104
<b>Реализация производителей аграрной продукции</b>							
Всего	537,5	522,6	617,3	620,1	611,1	545,3	101,45
В том числе:							
- зерно	167,0	136,0	162,6	150,9	140,3	143,9	86
- картофель	39,4	67,1	107,1	92,3	78,1	94,2	139
- овощи	31,5	14,7	19,6	15,9	14,2	11,3	36
- мясо всех видов (в живой массе)	37,5	37,3	36,3	37,4	33,8	36,7	98
- молоко	123,6	114,7	104,1	106,9	107,7	103,9	84
- яйца, млн\шт.	138,5	152,8	187,6	216,7	237,0	155,3	112

*Источник:* Статистический ежегодник Чувашской Республики. 2009: стат. Сб. / Чувашстат. - Чебоксары, 2009. - С. 290.

Диспаритет цен на агропродовольственную и промышленную продукцию не дает большинству аграрных предприятий получать прибыль, делает их работу нерентабельной. Производство и реализация не растут, а сокращаются.

Особенности агропродовольственного рынка и, в частности, отдельных рынков сельскохозяйственного сырья и продукции обусловлены спецификой аграрного производства и более всего нестабильностью и сезонным характером получения продуктов. В то же время спрос на продовольствие в течение года остаётся устойчивым. Это вызывает нестабильные и относительно низкие

цены на аграрную продукцию и доходы от аграрного производства.

**2. Охарактеризованы современные условия образования диспаритета цен на продукцию аграрных производителей и продукцию промышленных отраслей, которые покупает аграрный сектор для производства: различие в структурах рынка, типах конкуренции по отраслям в сочетании с характером спроса на продукцию. Это приводит к тому, что цены на продукцию промышленности растут быстрее, чем цены на агропродовольственную продукцию. Рынок агропродовольственной продукции в целом отражает те экономические отношения, которые строятся на основе рыночных закономерностей и принципов. В частности, рынок предполагает взаимосвязь спроса, предложения и цен, а их взаимодействие экономически отражает отношения между субъектами рынка: чем ниже цена на единицу товара, тем большее его количество может быть продано. И чем выше цена на товар, тем больше продукции производитель предлагает на рынке. Соответственно, если спрос превышает предложение, то образуется дефицит со всеми вытекающими последствиями: неудовлетворенность и дискриминация потребителя, монополизация и рост цен, снижение уровня жизни населения и др. Известно, что, если предложение превышает спрос, образующееся перепроизводство продукции приводит к падению цены продукта, а далее - к сокращению производства. Происходит падение прибылей предприятий, ухудшение условий рыночного функционирования продукции отрасли (табл. 2).**

С началом стадии спада в макроэкономике проблема диспаритета цен не разрешилась, несмотря на то, что и наблюдается некоторое снижение цен на сельхозтехнику. Однако небольшого снижения цен на товары промышленности, закупаемые аграрным сектором, недостаточно для активизации инвестиционного процесса и расширенного воспроизводства капитала в нем.

Диспаритет цен слишком глубокий, и для его преодоления фактора конъюнктурных изменений недостаточно. Кроме того, в нынешней стадии спада положение в реализации продукции аграрного производства также ухудшилось. Это свидетельствует о том, что для разрешения проблемы диспаритета цен необходима

глубоко продуманная, системная политика, осуществляемая как в аграрном секторе, так и в отраслях промышленности.

Таблица 2

Динамика средних цен на реализованную  
аграрную продукцию в ценах 2000 года, р./кг

Продукция	годы					
	2000	2004	2005	2006	2007	2008
Зерно	2,06	<u>3,27</u> 2,92	<u>2,93</u> 2,34	<u>3,03</u> 2,16	<u>4,24</u> 2,7	<u>5,26</u> 2,99
Картофель	2,31	<u>2,98</u> 2,66	<u>3,16</u> 2,53	<u>3,65</u> 2,61	<u>4,82</u> 3,07	<u>6,11</u> 3,47
Овощи	3,89	<u>17,42</u> 15,55	<u>15,73</u> 12,58	<u>10</u> 7,14	<u>26,88</u> 17,12	<u>35,14</u> 19,96
Мясо всех видов (в живой массе)	14,62	<u>27,21</u> 24,29	<u>38,58</u> 30,86	<u>37,97</u> 27,12	<u>40,46</u> 25,77	<u>46,42</u> 26,37
Молоко	2,96	<u>4,86</u> 4,34	<u>6,07</u> 4,85	<u>6,18</u> 4,41	<u>7,83</u> 4,99	<u>8,8</u> 5
Яйца (за 1000 шт.)	1,12	<u>1,83</u> 0,74	<u>1,8</u> 1,44	<u>1,75</u> 1,25	<u>2,13</u> 1,35	<u>2,82</u> 1,6

*Примечание:* В числителе номинальная цена реализации продукции; в знаменателе – сопоставимая цена, дисконтированная к ценам 2000г.

*Источник:* Статистический ежегодник Чувашской Республики. 2009: стат. Сб. / Чувашстат. - Чебоксары, 2009. – С. 474.

Эту политику целесообразно направить на восстановление ценового паритета, с тем чтобы цены на закупаемую агропродовольственную продукцию и продукцию промышленности, которая реализуется аграрному сектору в качестве средств производства, стали сопоставимыми по затратам живого и овеществленного труда. Только в этом случае большинство хозяйствующих субъектов аграрного сектора смогут работать рентабельно и закупать необходимую для производства продукцию промышленности длительного использования в таких масштабах, которые позволят восстановить простое воспроизводство капитала, а затем - осуществить расширенное его воспроизводство. Кроме того, это будет способствовать и притоку в отрасль свободного капитала и переливу его из других отраслей, где он избыточен.

Цены на основные виды продовольствия за последние 8 лет выросли меньше, чем цены на промышленные товары, закупаемые аграрными производителями. Так, удобрения подорожали в 8,2 раза, горюче-смазочные материалы - в 2,9; электроэнергия - в 6,4; автомобили грузовые - в 7,4; комбайны - в 13,5 раза. По соотношению цен на зерно и электроэнергию, в 2000 г. тонна зерна стоила в 6,4 раза дороже, чем 1 мегаватт-час электроэнергии, а в 2006 году это соотношение снизилось до 2,13.

В 2000 г. 1 тонна дизельного топлива обходилась сельскохозяйственному предприятию в 1,68 тонн молока, тогда как в 2006 г. за то же количества топлива необходимо отдать 2,46 тонны молока. Проблема диспаритета цен остается актуальной и в настоящее время (табл. 3).

Таблица 3

Средние цены производителей сельскохозяйственной продукции и на отдельные виды промышленной продукции, приобретенные сельскохозяйственными производителями, р./т

Продукция	годы					2008 к 2000, %
	2000	2005	2006	2007	2008	
Сельскохозяйственная продукция						
Зерновые культуры	1965	2754	3105	4712	5694	289,77
Картофель	1329	3407	4013	5153	6108	459,59
Овощи	1253	2859	8208	21631	6417	512,13
Скот и птица в живом весе	19098	38342	41250	45048	52539	275,1
Молоко	3280	6927	6755	12894	9071	276,55
Яйца, тыс. шт.	1320	1731	2100	2799	3180	240,9
Промышленная продукция						
Удобрения минеральные за т	1689	15452	15675	16771	13903	823,15
Горючее и смазочные материалы	5892	14486	16689	17149	172003	2919,26
Комбикорма	3043	7856	7790	14145	17456	573,64
Электрoэнергия, за мегаватт - час	306	1148	1457	1568	1967	642,81

Источник: Агропромышленный комплекс Чувашии, 2009: стат. сб. / Чувашстат. - Чебоксары, 2009. - С.119-120.

Основная добавленная стоимость аграрного производства создается перерабатывающими отраслями. В рыночной цепочке «производитель - перерабатывающее предприятие - потребитель» большое количество посредников. В итоге аграрные хозяйства получают только часть созданной стоимости.

Условия формирования спроса на продовольствие в современной экономике не являются неизменными. В условиях глобализации эти изменения порой происходят стремительно, их результаты имеют большое значение для условий работы аграрного сектора.

В настоящее время отмечаются изменения в спросе на продукцию аграрного сектора, меняется спрос на продовольствие, сырую продукцию, которую производят аграрные хозяйства. Это вызвано, прежде всего, тем, что продовольствие дифференцируется; вслед за этим меняются ценовые соотношения и эластичность спроса на некоторые виды продовольствия.

**3. Выявлено усиление влияния внешней среды на отраслевые рынки.** Конкурентную среду на внутреннем рынке меняют сдвиги во внешней торговле вследствие усиления интернационализации производства, обмена и роста притока импортной продукции. Благоприятное положение для отечественного производителя создается при изменении валютного курса и сокращении импорта. Макроэкономическая среда, представляющая собой совокупность экономических, политико-правовых, социокультурных и технологических факторов, тесно связанных между собой, влияет на условия функционирования отраслевых рынков. Они оказывают влияние и на аграрное производство (как прямое, так и косвенное). Это позволяет рассматривать их комплексно как факторы внешней среды функционирования отдельных хозяйствующих субъектов, отрасли в целом и ее рынка в системе рыночных отношений в производстве, распределении, обмене и потреблении. При этом следует иметь в виду, что правительство, регулирующее эти отношения на национальном уровне, представляет интересы всего общества, а не только агропродовольственного комплекса.

В настоящее время усиливается влияние внешней среды на отраслевые рынки. Продукция, выпускаемая аграрными хозяйствами, предназначена для реализации в условиях свободного

рынка. Это значит, что законы предложения и спроса оказывают ничем не стесненное воздействие на уровень производства, реализации и потребления. В других странах предпринимаются политически инспирированные экономические акции, направленные на нормализацию естественных закономерностей спроса и предложения.

Данный факт приводит к тому, что конкурирующая импортная продукция все активнее проникает на внутренний рынок. Это характерно и для рынка продовольствия Чувашской Республики, который относительно менее зависим от импорта (табл.4).

Таблица 4

Соотношение собственного производства и ввоза основных продуктов питания в регионе (тысяч тонн)

Продукция	годы							
	2000		2006		2007		2008	
	производ-ство	ввоз	производ-ство	вво з	производ-ство	вво з	производ-ство	ввоз
Мясо и мясопродукты	66,8	1,5	63,0	17,8	67,5	17,4	69,3	14,5
Молоко и молокопродукты	465,7	9,3	459,8	38,5	490,7	38,5	493,8	44,5
Яйца, млн/шт	254,5	211,0	315,7	57,9	339,8	44,1	267,4	64,7
Картофель	596,5	0,0	793,2	0,7	778,3	0,1	782,0	1,0

*Источник:* Статистический ежегодник Чувашской Республики. 2009: стат. сб. / Чувашстат. - Чебоксары, 2009.- С. 300.

Так, ввоз мяса из других регионов и стран увеличился с 2000 по 2008 г. в 9,6 раза, молока и молокопродуктов в - 4,7 раза; ввоз яйцепродуктов уменьшился в 3,2 раза, ввоз овощей увеличился в 3,7 раза. Но соотношение ввозимого и производимого продовольствия благоприятное. По данным Приволжского таможенного управления, из стран дальнего зарубежья в регион импортируют яйца для инкубирования, съедобные плоды и орехи и живых животных. Из стран СНГ импортируют зерновые, овощи, фрукты и ягоды.



В то же время удорожание импорта вследствие падения курса отечественной валюты, вынужденный отказ потребителей от импортных товаров создают хорошие позиции для промышленных отраслей и аграрного сектора страны. При активизации инвестирования и развития, инновационном подходе к технологиям и организации отечественные производители могут резко повысить свою конкурентоспособность на внутреннем рынке и выйти на внешние рынки. Обычно положительные процессы в этих условиях берут начало с увеличения доли отечественных производителей на внутренних отраслевых рынках. В основном это происходит за счет использования явления, охарактеризованного современной экономической теорией как эффект валютного курса (или эффект Манделла-Флеминга). Снижение курса отечественной валюты по отношению к иностранным валютам приводит к тому, что для потребителей страны иностранные товары становятся относительно дорогими, а отечественные товары – относительно дешевыми. Потребители начинают больше покупать отечественные товары, меньше – импортные.

По существу, снижение курса отечественной валюты для промышленности и сельского хозяйства всегда является подспорьем. Необходимо лишь уметь его использовать. В какой-то мере ситуация 1998-1999 гг. повторяется и в настоящее время, но в несравненно меньшей степени: если в 1998 г. курс рубля снизился на сотни процентов, то в 2008-2009 гг. его снижение к доллару США колебалось в пределах 25-35%. Тем не менее и такое падение дает достаточно сильный эффект, и его целесообразно использовать как для укрепления позиций аграрных производителей на продовольственном рынке, так и для всего материального производства страны в целом. Необходимо лишь помнить, что происходит это в основном при одновременном снижении покупательной способности и уровня жизни населения.

**4. Уточнена и охарактеризована основная причина неблагоприятного положения аграрного производства в конкуренции за приток капитала: постоянная угроза снижения рентабельности производства из-за неблагоприятных внутренних и внешних условий функционирования отрасли. Рост предложения продукции на агропродовольственном рынке обес-**

печивается увеличением его производства. Расширенное воспроизводство капитала является изначально необходимым условием эффективного производства в отрасли, обеспечивающим общество важнейшей для жизнедеятельности продукцией - продовольствием. Повышение эффективности аграрного производства в отрасли требует не только необходимого объема инвестиций, но и высокого их качества, соответствующего современным требованиям по уровню технических и технологических характеристик, адресного их вложения по решающим направлениям, определяющим состояние аграрного производства и его развитие.

Основная причина нарастающей инвестиционной непривлекательности аграрного сектора в современных условиях развития отечественной экономики вызвана тем, что основные средства вовремя не восстанавливаются, наступает процесс деинвестирования вследствие отсутствия источников и средств для инвестиций. Предпосылкой деинвестирования отрасли является прогрессирующее сокращение необходимых средств производства в аграрном секторе. В настоящее время такое положение характерно для отечественного аграрного производства в целом.

Рост аграрного производства невозможен без необходимого обновления технической обеспеченности отрасли. При становлении рыночных отношений возрастают требования к экономическому обоснованию процессов обновления сельскохозяйственной техники, призванной обеспечить интенсификацию использования отдельных производственных ресурсов аграрного производства. Обновление машинно-тракторного парка представляет собой сложный многофакторный процесс. Оно затрагивает экономические интересы разработчиков, производителей и потребителей техники, а также общества в целом. Конечная цель этого процесса состоит в создании такого набора машин и оборудования, который позволит достигать намеченных размеров производства с минимальными издержками за счет интенсивного использования природных, производственных и финансовых факторов без ущерба для человека и среды его обитания. Положение усугубляется тем, что ухудшение условий инвестирования аграрного производства носит системный характер. Этот негативный процесс протекает во взаимосвязи и взаимозависимости

мости ряда макроэкономических, отраслевых и межотраслевых факторов. Аграрная отрасль требует перевода на принципиально новую техническую и технологическую основу. Только в этих условиях можно значительно увеличить объемы производства, повысить урожайность культур, увеличить поголовье скота и эффективность производства мяса, молока, снизить затраты и сократить потребность в технике.

За 2002-2008 гг. обеспеченность региона основными видами техники уменьшилась на 42,79%, тракторными прицепами - на 41,48%, картофелеуборочными комбайнами - на 32,06%. Наиболее тяжелая ситуация сложилась с зерноуборочными комбайнами. За анализируемый период выбыло более 52,1% машин. В этой сфере требуется принятие немедленных мер для восстановления технического вооружения (табл.5).

Таблица 5

Наличие сельскохозяйственной техники в аграрных хозяйствах Чувашской Республики в 2002 - 2008 годы, единиц

Вид техники	Годы						
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Тракторы всех марок	8950	8507	6158	5860	5148	4381	3830
Тракторные прицепы	4645	4645	3478	3306	2885	2061	1927
Комбайны:							
-зерноуборочные	2205	2139	1937	1687	1447	1244	1149
-картофелеуборочные	343	296	225	177	128	111	110

*Источник:* Сельское хозяйство ЧР: стат. сб. Чувашстат. - Чебоксары, 2009.

Исходя из реальных цен на отдельные виды техники, инвестиционные средства, направляемые на воспроизводство технического парка отрасли, необходимо наращивать ежегодно и довести к 2015 г. до уровня 1455 млн. рублей. Основная проблема в этом процессе заключается в изыскании средств, необходимых для финансирования закупок. Поскольку других источников в сложившихся условиях найти трудно, инвестирование возможно осуществлять путем прямого субсидирования из федерального и регионального бюджетов.

Инвестирование и нормальное воспроизводство основного капитала является важнейшим направлением, которое призвано обеспечить рост производства и его рентабельность, конкурентоспособность регионального аграрного производителя на внутреннем рынке и выход его на внешние рынки.

**5. Охарактеризована зависимость изменения объема спроса на продовольствие разных групп от характера оценки потребителя.** При сокращении покупательной способности населения спрос на продукты группы нормальных товаров не растет; на дешевые продукты группы «низших» товаров растет быстрее, вследствие чего улучшаются условия для расширения их производства. Занятость ресурсов (труда, земли и капитала) в аграрном хозяйстве - производное от ряда параметров. Основным из них является спрос на сырую продовольственную продукцию, которая производится в регионе. Сам спрос зависит от структуры и динамики потребления. Спрос на сырую аграрную продукцию предъявляет, с одной стороны, - население, с другой - перерабатывающие предприятия. Основную долю в потреблении аграрной продукции занимает ее потребление населением региона. Доля продуктов питания в совокупных расходах домохозяйств зависит от уровня жизни. Население с высокими доходами потребляет относительно дорогие продукты питания, соответственно доля потребления ими овощей, в особенности картофеля и хлеба, сокращается. К тому же, чем выше доходы, тем меньше доля расходов на продукты питания.

Затребованность продовольствия, произведенного в регионе, зависит от ввозимых объемов продовольствия. При повышении благосостояния населения региона и развития перерабатывающих отраслей вырастает спрос на сырое продовольствие, что, в свою очередь, воздействует на спрос на факторы производства и приводит к росту занятости в аграрном хозяйстве. Увеличение же производства аграрной продукции в регионе сокращает ее ввоз из других регионов и увеличивает ее вывоз.

В практике рыночного функционирования выявлена зависимость изменения объема спроса на продовольствие разных групп от характера оценки потребителя. Возможно это при повышении эластичности спроса на продовольствие по цене и доходу. Рынок

агропродовольственной продукции вообще неоднороден. В соответствии с концепцией потребительского поведения его можно разделить на две группы: «нормальные» товары, «низшие» товары. Спрос на «нормальные» товары при увеличении доходов населения растет. Это - высококачественное, относительно дорогостоящее продовольствие: ряд видов мясной, рыбной продукции, некоторые виды овощей и фруктов. Спрос на «низшие» товары возрастает, напротив, при снижении доходов потребителей. К этой группе товаров можно отнести хлеб, крупы, макаронные изделия, сахар, растительное масло, картофель, местные дешевые овощи и фрукты и другие товары.

Продукты из группы «нормальных» товаров имеют адекватную реакцию на изменение доходов потребителя. При возрастании доходов населения спрос на товары этого типа растет, а при снижении доходов происходит падение объема спроса на них; с ростом же объема спроса цена может повышаться. Это обычная реакция на изменившиеся условия большинства товаров.

Реакция же спроса их на изменение цены несколько иное. Спрос на товары этого типа намного менее эластичен, чем большинство групп промышленных товаров, что имеет большое значение в рыночном ценообразовании. Объем спроса в денежном выражении с повышением уровня доходов населения растет, но далеко не так, как растет в таких условиях на промышленные товары. Особенно это заметно при учете объема спроса не в физических объемах, а по суммарным стоимостным показателям.

Например, в настоящее время, когда большинство населения потребляет в основном продукты, относящиеся к «низшим» товарам, при снижении цены на группы продовольствия, относящиеся к «нормальным» товарам, будет переходить к питанию ими, то есть у этой группы продовольствия повысится эластичность спроса по цене. Спрос на «низшие» товары, к которым относятся хлебобулочные изделия, крупы, картофель, овощи, будет расти при сокращении доходов населения. Эти продукты при снижении уровня доходов будут заменять продовольствие группы «нормальных» товаров, т.к. часть потребителей вынуждена будет сократить потребление относительно дорогих продуктов и перейти на потребление менее дорогих продуктов питания.

Исследование динамики спроса на продовольствие в условиях изменения доходов потребителей показывает, что его эластичность и по цене, и по доходам для разных групп продукции меняется неодинаково. Благодаря дифференциации продукта спрос становится более эластичным и с той, и с другой стороны. Появляется возможность воздействовать на эластичность спроса, объем предложения и цену.

**6. Обосновано, что в регионе для аграрной отрасли реально могут быть созданы благоприятные условия развития при эффективном использовании имеющихся возможностей на рынке труда, регулировании уровня цен на реализуемую аграрную продукцию путем закупочных интервенций, осуществляемых регулирующими органами, а также дотирования восстановления основных средств хозяйств.** Как показывают исследования, в большинстве стран с развитой рыночной системой агропродовольственный рынок дополняется инструментами государственного регулирования, соотношение которых зависит от природно-климатических условий, воспроизводства, численности населения, доли государственного сектора среди участников агропродовольственного рынка, обычаев и традиций населения, наличия рыночной инфраструктуры.

Для повышения конкурентоспособности аграрного сектора региона, роста производства агропродовольственной продукции, положительного влияния аграрного сектора на экономический рост региона реально могут быть созданы благоприятные условия для развития. Необходимо, чтобы хозяйственно-экономическая структура региона соответствовала обеспеченности факторами производства. Аграрное производство должно ориентировать свое развитие в соответствии с их наличием и доступностью. К эффективному сочетанию этих условий ведет государственное регулирование процесса аграрного производства, и происходит это только при правильном выборе направлений регулирования и эффективном его осуществлении.

В настоящее время положительные результаты может дать осуществление государственных закупок не только сырой, но и переработанной сельскохозяйственной продукции, путем установления ценовых коридоров в пределах которых закупочные цены покрывают себестоимость этой продукции и позволяют

производителям получать прибыль, достаточную для поддержания расширенного воспроизводства. Использование системы целевых цен, включающих стоимость государственного заказа и доплату или удержание в зависимости от качества и соблюдения сроков поставки, может стать сильным фактором в решении проблемы рентабельности хозяйств. При установлении на внутреннем рынке закупочной цены, превышающей целевую цену, необходимо снизить или отменить налог на импорт, обеспечив тем самым конкуренцию со стороны внешнего рынка. Прогрессивная ставка налога позволит регулировать объем экспорта продукции отраслей. В то же время предложение товара можно увеличить за счет импорта. Если же предложение превышает спрос и рыночная цена на продукцию опускается ниже целевой, рыночное предложение можно сократить за счет организованных государственных закупок. Когда же цена поднимается выше целевой, то для ее снижения можно использовать товарные интервенции, реализуя на рынке накопленные в ходе организованных закупок запасы продукта.

Таким образом, экономический механизм государственного регулирования агропродовольственного рынка должен корректировать систему организационно-экономических отношений, складывающихся между участниками агропродовольственного рынка.

## **СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ**

### **Работы, опубликованные в рецензируемых научных журналах и изданиях, рекомендованных ВАК РФ**

1. Ляпкина, А.В. Условия формирования конкурентных отношений на агропродовольственном рынке / А.В. Ляпкина // Вестн. Чуваш. ун-та. – 2010. - №1. – С. 398-401. (0,18 п.л.)

### **Работы, опубликованные в других научных изданиях и материалах научно-практических конференций**

2. Ляпкина, А.В. Изменение условий реализации сельскохозяйственной продукции и ее влияние на конкурентоспособность аграрной отрасли / А.В. Ляпкина // Инновации и каче-

ство в бизнесе и образовании: концепции, проблемы, решения: Материалы межрегион. Науч.- практ. конф. - Чебоксары, 2009. - С. 195-199. (0,25 п.л.)

3. Ляпкина, А.В. Особенности структурной организации отраслевых рынков в современных условиях / А.В. Ляпкина // Обеспечение конкурентоспособности региона в условиях финансово-экономического кризиса: Материалы Всерос. науч.-практ. конф. Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2009. – С. 246-250. (0,25 п.л.)

4. Ляпкина, А.В. Основные параметры современного конкурентного рынка / А.В. Ляпкина // Сб. науч. ст. докторантов, аспирантов и соискателей: материалы регион. науч.-практ. конф., посвященной 15-летию Батыревского филиала.- Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2009. - С. 45-51. (0,31 п.л.)

5. Ляпкина, А.В. Макроэкономическая среда регулирования агропродовольственного рынка / А.В. Ляпкина // Сб. науч. ст. докторантов, аспирантов и соискателей: материалы регион. науч.-практ. конф., посвященной 15-летию Батыревского филиала.- Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2009. – С. 89-93. (0,31 п.л.)

6. Ляпкина, А.В. Проблемное обучение в вузе как фактор повышения конкурентоспособности на рынке образовательных услуг / А.В. Ляпкина // Повышение качества образования как условия модернизации экономики: Материалы Всерос. науч.-практ. конф. - Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2010. – С. 230-234. (0,25 п.л.)

за

не

(

рь